



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国 电子教育产业发展与投资 前景预测报告(2011-20 15年)

一、调研说明

《中国 电子教育产业发展与投资前景预测报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/184174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国内电子教育产品市场可谓五花八门，品种繁多，除几个大品牌之外，小品牌也有数十家。但总的算来，这类产品可以分为早教机、点读机、点读笔三大类。顾名思义，电子教育通常所指就是通过电子媒体的手段来达到教学目的，其主要面向的是中小學生。据新京报2009年的报道我国小学生在校是1亿左右，试想，如果我国的中小學生人手一个电子书包，那市场将会是多大？如果再加上广阔的中学生市场呢？因此，可以预见电子教育市场十分诱人。除此之外，电子教育“以内容为王”，这也是电子教育市场不容易出现山寨企业的原因。教育内容直接影响了教育的成效，但是电子教育在激发学生的学习兴趣，改善学习环境和条件等方面扮演着重要的角色，特别是对农村的教学。随着移动互联网的兴起，电子教育的需求会越来越强，同时这也将对生活和学习产生非常大影响。

本报告系统全面的调查了电子教育产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

第一章2010-2011年中国电子教育行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国电子教育政策法规环境分析

第三节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第二章 2010-2011年中国电子教育行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国电子教育行业发展概况

- 一、电子教育产品销售情况
- 二、中国的电子教育产品市场现状分析
- 三、电子教育行业广告市场发展现状
- 四、电子教育行业销售热点
- 五、电子教育行业技术发展现状

第二节 2010-2011年中国电子教育行业发展存在的问题分析

- 一、电子教育行业的发展困境
- 二、电子教育行业存在的问题

第三节 2010-2011年中国电子教育产业发展应对策略分析

第三章 2010-2011年中国教育电子产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电子教育产业运行总况

- 一、电子教育产品品牌分析
- 二、电子教育产品市场经济运行情况
- 三、电子教育市场发展现状

第二节 2010-2011年中国电子教育市场营销分析

- 一、2010-2011年电子教育产品营销标杆分析
- 二、电子教育产业营销战略分析
- 三、电子教育产品的终端营销策略分析
- 四、电子教育行业品牌厂家掌握市场渠道的策略

第四章 2010-2011年中国电子教育细分市场分析——点读机

第一节 点读机相关概述

一、点读机特点

二、点读机六大模式

三、点读机四大专业标准

四、点读机与点读笔的区别

五、点读机最新功能配置

第二节 点读机发展与功能改进

第三节 2010-2011年国外电读机应用情况

一、美国

二、日本

三、东南南

第四节 2010-2011年点读机市场分析

一、点读机市场销售情况

二、点读机创新营销分析

三、点读机市场价格分析

1、国内品牌点读机价格分析

2、国季品牌点读机价格分析

第五节 2011-2015年中国点读机市场前景预测

一、点读机市场规模预测

二、点读机市场发展方向

三、点读机市场竞争趋势

四、点读机市场盈利预测

第五章 2010-2011年中国电子教育细分市场透析——数码学习机

第一节 2010-2011年中国数码学习机产业环境分析

一、数码学习机在英语学习中的应用分析

二、中国数码学习机大市场逐步成形

三、数码学习机行业新标准呼之欲出

第二节 2010-2011年中国数码学习机市场发展状况分析

一、中国学习机市场规模状况

二、数码学习机市场火热

三、数码学习机品牌集中阶段

四、中国数码学习机市场回顾与发展

第三节2010-2011年中国数码学习机市场营销分析

- 一、数码学习机产品的消费者分析
- 二、数码学习机中国特色产品营销解析
- 三、数码电子学习机市场营销全面透析
- 四、中国数码学习机产品的营销危机分析
- 五、学习机市场要警惕"数码保健品"营销模式

第四节2010-2011年中国数码学习机市场面临的挑战及对策分析

- 一、数码学习机发展中的问题
- 二、数码学习机市场鱼龙混杂
- 三、数码学习机遭遇"版权门"事件
- 四、数码学习机的危机及发展对策

第六章2010-2011年中国电子教育细分市场剖析——电子词典

第一节2010-2011年中国电子词典市场发展概况

- 一、电子辞典功能简述
- 二、电子辞典历史与发展

第二节2010-2011年中国电子词典市场发展现状发展

- 一、电子词典市场发展现状
- 二、电子词典市场容量分析
- 三、电子词典市场竞争分析

第七章2010-2011年中国电子教育细分市场探析——复读机

第一节2010-2011年中国复读机市场发展概况

- 一、复读机简介
- 二、复读机标准解读
- 三、复读机标准强制统一

第二节2010-2011年中国复读机市场发展现状分析

- 一、中国复读机市场竞争分析
- 二、复读机产业的发展危机
- 三、复读机市场产销量分析

第八章2010-2011年中国电子教育需求与消费者偏好调查

第一节 青少年的消费行为及消费心理的分析

第二节2010-2011年中国电子教育品牌产品消费情况

- 一、国内儿童电子教育产品消费情况
- 二、电子教育产品的消费日趋理性
- 三、英语电子产品的教育消费需求
- 四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第九章2010-2011年中国电子教育产业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国电子教育产业竞争现状分析

- 一、电子教育产品品牌竞争分析
- 二、电子教育产业竞争力分析
- 三、电子教育产品细分市场竞争分析

第二节2010-2011年中国电子教育产业集中度分析

- 一、产品市场集中度分析
- 二、电子教育区域集中度分析

第三节2010-2011年中国电子教育企业提升竞争力策略分析

第十章2010-2011年中国主要电子教育品牌竞争力分析

第一节 上海好记星数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京大恒创新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市日欣达电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市爱索佳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 银科科技发展(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市威龙兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通桑普力兰电器实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国电子教育相关行业分析

第一节 2010-2011年教育行业发展分析

一、中国少儿英语教育行业现状及趋势分析

二、教育的投资回报率分析

三、教育信息化与信息技术教育发展分析

四、中国教育信息化的和基本对策

五、2010-2011年教育行业投资机会及策略

第二节 电子行业发展分析

- 一、电子信息产业的危机与转机
- 二、近几年中国电子制造业运行经济指司法分析
- 三、电子信息产业固定资产投资分析
- 四、2011-2015年电子行业发展预测
- 五、2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划

第十二章2011-2015年中国电子教育业发展预测分析

第一节2010-2015年中国电子教育产品市场趋势

- 一、中国家长的教育趋势
- 二、中国人的教育消费调查
- 三、电子教育产品的发展趋势

第二节2011-2015年中国数码学习机市场发展趋势分析

- 一、2011-2015年数码学习机整合趋势
- 二、2011-2015年数码学习机产业链发展趋势
- 三、2011-2015年数码学习机渠道发展趋势
- 四、2011-2015年数码学习机营销趋势
- 五、2011-2015年数码学习产品销售趋势

第三节2011-2015年中国电子教育行业发展趋势

- 一、2011-2015年资源整合趋势
- 二、2011-2015年核心功能集成发展化趋势
- 三、2011-2015年娱乐、互动性成发展趋势
- 四、2011-2015年渠道发展趋势

第十三章 2011-2015年中国电子教育行业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国电子教育行业投资机会分析

- 一、电子教育投资潜力分析
- 二、电子教育产量投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国电子教育行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

三、信贷风险分析

四、其它风险分析

第三节 专家观点

图表目录

图表：2005-2010-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司经营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债情况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司经营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债情况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债情况图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司负债情况图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市爱索佳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司负债情况图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：银科科技发展(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债情况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债情况图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司经营收入走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司盈利指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司负债情况图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司负债指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通桑普力兰电器实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/184174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。